



SPONTAAN
enthousiast
analytisch REALISTISCH
reageren vindingrijk **ONDERHANDELAARS**
ESTP ALERT
positief ingesteld
spontaan
direct adaptief OVERTUIGEND
vindingrijk pragmatische probleemoplossers
energiek opmerkzaam
REAGEREN SNEL
houden van het leven
veelzijdig praktisch
GEMAKKELIJK IN DE ONGANG
houden van plezier
RECHT DOOR ZEE
flexibel assertief
ACTIEF
LEREN DOOR DOEN
rationele probleemoplossers

© Auteursrecht 2013, 2018 The Myers-Briggs Company. Het MBTI-logo is een handelsmerk of geregistreerd handelsmerk van The Myers & Briggs Foundation in de Verenigde Staten en andere landen.



Bron: Inleiding tot Type in Organisaties (3^{de}) door Sandra Krebs Hirsh en Jean M. Kummerow



ESTP

Energieke probleemoplosser

Bijdragen aan de organisatie

- **Onderhandelen en zoeken naar compromissen om vooruit te komen**
- **Brengen leven in de brouwerij, maken dingen waar**
- **Hebben een realistische en directe aanpak**
- **Nemen berekende risico's**
- **Zien en onthouden feitelijke informatie**

Leiderschapstijl

- **Nemen makkelijk het voortouw in crisissituaties**
- **Overtuigen anderen van hun mening**
- **Hebben een directe en assertieve stijl**
- **Gaan recht op hun doel af**
- **Streven naar actie en onmiddellijke resultaten**

Potentiele valkuilen

- **Kunnen veeleisend, bot en ongevoelig lijken als ze snel willen handelen**
- **Kunnen zich te sterk concentreren op het hier en nu en de bredere implicaties van hun daden over het hoofd zien**
- **Kunnen zonder datgene waaraan ze bezig waren af te maken aan het volgende probleem beginnen**
- **Kunnen helemaal opgaan in vrijetijdsbesteding, zoals sport en andere hobby's**

Suggesties voor ontwikkeling

- **Moeten soms hun gerichtheid op de taak wat inperken en rekening houden met de gevoelens van anderen**
 - **Moeten soms wat verder kijken dan de snelle oplossing, vooruit plannen en rekening houden met de bredere context**
 - **Moeten de huidige taken soms beter afronden**
 - **Moeten soms streven naar een goed evenwicht tussen werk en ontspanning**
-